

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE -01-02: Europe's cultural heritage and arts - promoting our values at home and abroad

Projekti bi trebali doprinijeti najmanje jednom od sljedećih očekivanih ishoda:

- Bolja osviještenost i razumijevanje Europske umjetnosti, kulture i vrijednosti unutar EU i na međunarodnoj razini korištenjem kreativnosti partnera u umjetnosti i kulturnoj baštini u Europi.
- Šira izloženost raznolikosti europske umjetnosti, kulture i vrijednosti za europske i međunarodne partnere, jačanjem veza s kreativnim industrijama i drugim dijelovima gospodarstva.
- Ojačana zajednička europska akcija za promicanje europske kulture i gospodarskih interesa na međunarodnom planu, čime se doprinosi jačanju europske konkurentnosti.

Europska umjetnost i kulturna baština imaju intrinzičnu vrijednost u obogaćivanju naših života, ali također odražavaju naš način života i doprinose oblikovanju našeg društva i njegovih vrijednosti. Oni su važni elementi naše kreativnosti i inovativnosti na kojima gradimo gospodarski rast i društveni razvoj. Oni također imaju ulogu u oblikovanju načina na koji se Europa percipira izvana, te su stoga važna sredstva za našu "meku moć" i za promicanje Europe u svijetu.

Ako Europa želi zadržati svoje mjesto u globaliziranom svijetu, u našem je interesu pojačati zajedničke napore za promicanje europske kulture, vrijednosti i interesa.

Međutim, nismo nužno svjesni, niti cijenimo raznolikost europske umjetnosti i kulturne baštine i njezinu važnu ulogu u demokratskom društvu. Izazov istraživanja je pridonijeti znanju kao i identificirati načine jačanja zajedničkog europskog djelovanja za dobrobit našeg društva.

Možda će biti potrebni novi i kreativni pristupi kako bi se proširila njegova privlačnost i doseg – npr. suvremene umjetničke forme, dizajn, moderna tehnologija i mediji. Slično tome, šire izlaganje međunarodne publike europskoj umjetnosti, kulturi i vrijednostima moglo bi podići interes, priznanje i potencijalno dovesti do povećane konkurentnosti. Suradnja s kulturnim i kreativnim dionicima, npr. umjetnicima, glumcima i dizajnerima potiče na privlačenje i angažiranje javnosti, a posebno mladih.

Europa je u globalnoj konkurenciji za tržišta i ulaganja, gdje industrijski i uslužni konkurenti koriste sve raspoložive alate, uključujući kulturnu politiku i kulturnu diplomaciju u svojim međunarodnim promidžbenim naporima. Europska istraživanja, u suradnji s kulturnim i kreativnim sektorima i širokim spektrom dionika, trebala bi pridonijeti novim znanjima, kao i identificirati načine jačanja zajedničkog europskog djelovanja za promicanje europske kulture, vrijednosti i interesa za dobrobit naših društava i prosperiteta. Pritom, treba razmotriti digitalna rješenja i najsuvremenije tehnologije. Kako bi se izvukle pouke za politike, važno je procijeniti postupke konkurenata, istovremeno ocjenjujući učinkovitost zajedničkog europskog djelovanja i njegov potencijal. Istraživanje bi trebalo pridonijeti utvrđivanju načina učinkovitijeg promicanja zajedničkih europskih interesa na globalnoj razini, iskorištavanjem resursa i uspostavljanjem bliže suradnje između kulturnih, kreativnih i gospodarskih partnera.

Opće informacije o pozivu:

Tip aktivnosti: Research and Innovation Actions

Indikativni proračun poziva je 9 milijuna EUR.

Očekivani doprinos EU po projektu iznosi 2 do 3 milijuna EUR.

Broj projekata koji će se financirati pozivom je 3.